



BA.WZP.262.32.2024

nr postępowania PN-19/2024

Warszawa, 26 września 2024 r.

Informacja z otwarcia ofert (uzupełniona)

Dotyczy: postępowania na obsługę emisji kampanii internetowej na temat kompetencji cyfrowych oraz cyfryzacji

Szanowni Państwo,

Zamawiający informuje, że w postępowaniu do upływu terminu składania ofert wpłynęło 7 ofert. Otwarcie ofert odbyło się 3 września br. o godzinie 11:30.

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Zaoferowane ceny i prowizje
1.	Five Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa ul. bł. Ładysława z Gielniowa 4 02-066 Warszawa NIP: 5252622436, Regon 361870520	<ol style="list-style-type: none">1. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - zakup bezpośredni display, video i audio, działania płatne w mediach społecznościowych (Paid Social) w Tabeli nr 1 „Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie”: 1%2. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - działania płatne w wyszukiwarkach (Paid Search) w Tabeli nr 2 „Prowizja za działania płatne w wyszukiwarkach”: 1%3. Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych w Tabeli nr 3 „Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych”: 1%4. Cena za zakup emisji reklam w VOD zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja “RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 1.1. – 1.9.)”: 390,19 zł

		<ol style="list-style-type: none"> 5. Cena za koszty techniczne CPC zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja 2.1 w kolumnie „C”: 0,49 zł 6. Cena za koszty techniczne CPM zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja „RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 3.1. – 3.3.)”: 2,11 zł 7. Cena za doradztwo eksperckie zawarte w Tabeli nr 4, pozycja „RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 4.1. – 4.6.)”: 333,09 zł
2.	<p>Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12 00-732 Warszawa NIP 5272702552 Regon 146922433</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - zakup bezpośredni display, video i audio, działania płatne w mediach społecznościowych (Paid Social) w Tabeli nr 1 „Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie”: 1% 2. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - działania płatne w wyszukiwarkach (Paid Search) w Tabeli nr 2 „Prowizja za działania płatne w wyszukiwarkach”: 1% 3. Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych w Tabeli nr 3 „Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych”: 1% 4. Cena za zakup emisji reklam w VOD zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja „RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 1.1. – 1.9.)”: 324,74 zł 5. Cena za koszty techniczne CPC zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz

		<p>cenowy", pozycja 2.1 w kolumnie "C": 0,06 zł</p> <p>6. Cena za koszty techniczne CPM zawarta w Tabeli nr 4 "Formularz cenowy", pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 3.1. – 3.3.)": 1,58 zł</p> <p>7. Cena za doradztwo eksperckie zawarte w Tabeli nr 4, pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 4.1. – 4.6.)": 278,00 zł</p>
3.	<p>Media Group Sp. z o.o. ul. Żurawia 6/12 lok.320 00-503 Warszawa NIP PL1130101065 Regon 010856213</p>	<p>1. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - zakup bezpośredni display, video i audio, działania płatne w mediach społecznościowych (Paid Social) w Tabeli nr 1 „Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie”: 1%</p> <p>2. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - działania płatne w wyszukiwarkach (Paid Search) w Tabeli nr 2 „Prowizja za działania płatne w wyszukiwarkach”: 1%</p> <p>3. Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych w Tabeli nr 3 „Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych”: 1%</p> <p>4. Cena za zakup emisji reklam w VOD zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 1.1. – 1.9.)": 320,89 zł</p> <p>5. Cena za koszty techniczne CPC zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja 2.1 w kolumnie "C": 0,04 zł</p>

		<p>6. Cena za koszty techniczne CPM zawarta w Tabeli nr 4 "Formularz cenowy", pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 3.1. – 3.3.)”: 0,32 zł</p> <p>7. Cena za doradztwo eksperckie zawarte w Tabeli nr 4, pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 4.1. – 4.6.)”: 904,05 zł</p>
4.	Media Concept spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. Pl. Małachowskiego 2 00-066 Warszawa NIP 899-11-08-078 Regon 930310025	<p>1. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - zakup bezpośredni display, video i audio, działania płatne w mediach społecznościowych (Paid Social) w Tabeli nr 1 „Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie”: 15%</p> <p>2. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - działania płatne w wyszukiwarkach (Paid Search) w Tabeli nr 2 „Prowizja za działania płatne w wyszukiwarkach”: 1%</p> <p>3. Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych w Tabeli nr 3 „Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych”: 1%</p> <p>4. Cena za zakup emisji reklam w VOD zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 1.1. – 1.9.)”: 412,07 zł</p> <p>5. Cena za koszty techniczne CPC zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja 2.1 w kolumnie "C": 0,03 zł</p> <p>6. Cena za koszty techniczne CPM zawarta w Tabeli nr 4 "Formularz cenowy", pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen</p>

		<p>jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 3.1. – 3.3.)”: 0,55 zł</p> <p>7. Cena za doradztwo eksperckie zawarte w Tabeli nr 4, pozycja “RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 4.1. – 4.6.)”: 1291,50 zł</p>
5.	<p>MASTERMIND MEDIA Sp. z o.o. Al. Jerozolimskie 94, 00-807 WARSZAWA NIP 7010406776 Regon 147030330</p>	<p>1. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - zakup bezpośredni display, video i audio, działania płatne w mediach społecznościowych (Paid Social) w Tabeli nr 1 „Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie”: 2%</p> <p>2. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - działania płatne w wyszukiwarkach (Paid Search) w Tabeli nr 2 „Prowizja za działania płatne w wyszukiwarkach”: 5%</p> <p>3. Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych w Tabeli nr 3 „Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych”: 1%</p> <p>4. Cena za zakup emisji reklam w VOD zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja “RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 1.1. – 1.9.)”: 305,60 zł</p> <p>5. Cena za koszty techniczne CPC zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja 2.1 w kolumnie “C”: 0,03 zł</p> <p>6. Cena za koszty techniczne CPM zawarta w Tabeli nr 4 “Formularz cenowy”, pozycja “RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 3.1. – 3.3.)”: 0,62 zł</p>

		<p>7. Cena za doradztwo eksperckie zawarte w Tabeli nr 4, pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 4.1. – 4.6.)”: 970,00 zł</p>
6.	<p>Sigma BIS S.A. ul. Bielańska 12 00-085 Warszawa NIP 527-273-18-26 Regon 360316610</p>	<p>1. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - zakup bezpośredni display, video i audio, działania płatne w mediach społecznościowych (Paid Social) w Tabeli nr 1 „Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie”: 1%</p> <p>2. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - działania płatne w wyszukiwarkach (Paid Search) w Tabeli nr 2 „Prowizja za działania płatne w wyszukiwarkach”: 1%</p> <p>3. Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych w Tabeli nr 3 „Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych”: 1%</p> <p>4. Cena za zakup emisji reklam w VOD zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 1.1. – 1.9.)”: 352,23 zł</p> <p>5. Cena za koszty techniczne CPC zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja 2.1 w kolumnie "C": 0,02 zł</p> <p>6. Cena za koszty techniczne CPM zawarta w Tabeli nr 4 "Formularz cenowy", pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 3.1. – 3.3.)”: 0,33 zł</p> <p>7. Cena za doradztwo eksperckie zawarte w Tabeli nr 4, pozycja "RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto</p>

		przedstawionych w kolumnie „C” poz. 4.1. – 4.6.)”: 1395 zł
7.	<p>Fabryka Marketingu Sp. z o.o. – Lider Konsorcjum ul. Ratuszowa 11 03-450 Warszawa NIP: 1132900362 Regon 36333729600000</p> <p>Tears of Joy Sp. z o.o. – Partner Konsorcjum ul. Białostocka 22 03-741 Warszawa NIP: 1132957913 Regon 36896521200000</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - zakup bezpośredni display, video i audio, działania płatne w mediach społecznościowych (Paid Social) w Tabeli nr 1 „Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie”: 2% 2. Prowizja za obsługę emisji kampanii reklamowych w Internecie - działania płatne w wyszukiwarkach (Paid Search) w Tabeli nr 2 „Prowizja za działania płatne w wyszukiwarkach”: 2% 3. Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych w Tabeli nr 3 „Prowizja za obsługę działań niestandardowych i kontentowych”: 1% 4. Cena za zakup emisji reklam w VOD zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja “RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 1.1. – 1.9.)”: 467,00 zł 5. Cena za koszty techniczne CPC zawarta w Tabeli nr 4 „Formularz cenowy”, pozycja 2.1 w kolumnie “C”: 0,07 zł 6. Cena za koszty techniczne CPM zawarta w Tabeli nr 4 “Formularz cenowy”, pozycja “RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 3.1. – 3.3.)”: 0,95 zł 7. Cena za doradztwo eksperckie zawarte w Tabeli nr 4, pozycja “RAZEM Cena brutto (suma wszystkich cen jednostkowych brutto przedstawionych w kolumnie „C” poz. 4.1. – 4.6.)”: 430 zł

Z wyrazami szacunku,
Marek Georgica
Dyrektor Biura Komunikacji
/dokument podpisany elektronicznie/